

Далее выявляем требования и бизнес-контекст (изучаем бизнес-архитектуру).

Архитектор, сталкиваясь с новым проектом и получая требования от нужных стейкхолдеров, должен ответить на следующие ключевые вопросы:

Зачем это решение создается? Изучение бизнес-требований поможет архитектору понять основные цели и задачи, которые должно решить программное обеспечение. Это включает в себя понимание бизнес-целей и ожиданий от решения.

Это поможет:

- Избежать ненужного дублирования: Понимание требований поможет архитектору определить, существует ли уже подходящее решение в IT-инфраструктуре компании. Если проблема уже решена, нет нужды создавать новое решение, что позволяет экономить время и ресурсы.

(можете запомнить это как принцип - дизайн/проектирование - это почти всегда редизайн чего-либо. Изменение процесса это редизайн процесса AS-IS, который был изначально.)

- Расширить рамки мышления заказчика: При обсуждении бизнес-требований с заказчиком можно стимулировать его мышление, что может привести к уточнению или даже радикальному изменению исходной задачи. Это помогает архитектору создать решение, которое лучше отвечает реальным потребностям бизнеса и помогает проще и быстрее достичь бизнес-цели.
- Понять бизнес-ценность решения: При изучении требований архитектор может получить представление о том, какое ценное влияние решение может оказать на бизнес. Это может включать в себя понимание того, как решение повлияет на финансовые показатели, эффективность работы или другие ключевые бизнес-параметры.

В общем, глубокое понимание бизнес-требований позволяет архитектору создавать решения, которые наиболее точно отвечают потребностям и целям бизнеса.

Кто будет этим пользоваться? Архитектору нужно определить основных пользователей системы, их потребности и ожидания. Это включает в себя работу со стейкхолдерами и конечными пользователями.

Архитектор не должен участвовать в CustDev как UX специалисты и продакты, но он должен максимально полно понимать ключевых пользователей системы.

Например, помимо "обычных" клиентов, есть также сотрудники служб поддержки, специалисты по обслуживанию, системные и прикладные администраторы, специалисты по безопасности, разработчики из других отделов или партнерских компаний и т.д. Чем больше потенциальных пользователей архитектор сможет учесть на этапе проектирования, тем более комплексное и полное решение он сможет создать.

Как этим будут пользоваться? Архитектору важно понять, как конечные пользователи будут взаимодействовать с системой. Это включает в себя понимание основных функциональных требований и ожидаемого пользовательского опыта.

Сценарии использования системы являются основой проектирования. Поймите что пользователь хочет получить от вашей системы.

Ответы на эти вопросы помогут архитектору сформировать бизнес-функциональное понимание системы, которая будет адекватно отвечать на бизнес-требования и потребности пользователей.

Еще раз подчеркнем - вы не должны придумывать ответы на эти вопросы!

Вы должны активно взаимодействовать со стейкхолдерами, требуя ответов от них. На данном этапе вы исследователь. И тут могут быть разные у вас помощники - бизнес аналитики, которые сами спросят у заказчика что нужно, и так далее. Мы рассматриваем процесс широко, но не всегда вам придётся самостоятельно делать всю эту работу в одиночку. Помним тезис - архитектурное проектирование это работа с людьми для людей :)